

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市国防教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市国防教育中心	802.35	802.35				
专项工作经费（2024年）	202.50	202.50			<p>为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平强军思想，深入贯彻落实《广州市全民国防教育“十四五”规划纲要》，结合广州实际，通过开展“英雄花开英雄城”国防教育主题系列活动，国防教育线上直播课，国防教育“七进”授课，国防教育领导干部培训，组织国防教育干部学习全国优秀国防教育经验，国防教育讲师团外出备课调研等活动，构建有广州特色的全民国防教育工作矩阵；同时保障中心财务辅助服务，雨污分流工程勘察设计服务等。</p>	<p>1、1-产出指标；13-时效指标；授课不少于200场次，授众60余万人次；实施周期指标值：授课不少于200场次，授众60余万人次，每月不少于15场次；年度指标值：完成率100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；集训单位总体印象；实施周期指标值：对集训单位报名、培训工作达到满意，训练场所能满足选手训练、比赛需求，收到有效投诉的数量。；年度指标值：满意度90%以上。3、2-效益指标；22-社会效益；微信公众号栏目产出全网10万+文章数量（篇）；实施周期指标值：运营“广州国防教育”微信公众号，国防教育线上直播；年度指标值：微信公众号原创或转载1000篇，线上直播计划每月1场。4、1-产出指标；11-数量指标；活动举办场次；实施周期指标值：全年不少于200场次；年度指标值：全年线下和线上授众60余人次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：线上直播、七进授课单位；年度指标值：满意度90%以上。6、2-效益指标；22-社会效益；社科普及活动传播情况；实施周期指标值：授课200场、青少年实践活动15000人次，国防教育干部培训200人次；年度指标值：授课200场、青少年实践活动15000人次，国防教育干部培训200人次。</p>
业务用房物业管理费（2024年）	418.62	418.62			<p>广州市国防教育中心综合楼建筑面积24829.73平方米，主要用于举办国防教育展览及开展各类业务培训和办公场所，为维持整个中心的正常运作，需要委托专业物业管理公司为国防教育中心提供物业管理服务。物业管理主要是对综合楼的绿化、保洁、保安以及电气设备和消防系统管理维保等服务工作，消除安全隐患，排除电气设备故障，以及保障业务大楼实际用水用电情况、大楼各项功能的正常运作，确保国防教育展览、教培等业务顺利开展。</p>	<p>1、1-产出指标；13-时效指标；物业报障反应度；实施周期指标值：1天；年度指标值：小于一天。2、1-产出指标；12-质量指标；物业服务次数达标率；实施周期指标值：90%；年度指标值：大于90%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值：保证大楼各项功能的正常运作；年度指标值：满意度90%以上。4、2-效益指标；22-社会效益；运维保障满意度；实施周期指标值：保证大楼各项功能的正常运作；年度指标值：运维保障90%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度指标；实施周期指标值：综合楼维护保养；年度指标值：满意度90%以上。6、2-效益指标；22-社会效益；服务保障工作周到；实施周期指标值：保证大楼各项功能的正常运作；年度指标值：参观人员服务保障周到。</p>
购置经费（2024年）	10.19	10.19			<p>为保障中心各项工作、国防综合楼各展馆、国防教育教培业务正常运行及工作需要，购置档案室空调、办公区门禁改造、碎纸机。</p>	<p>1、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值：98%；年度指标值：大于98%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：95%；年度指标值：大于95%。3、1-产出指标；11-数量指标；购置空调数量；实施周期指标值：5台；年度指标值：5台。4、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。</p>

国防教育展馆维护维修经费	117.04	117.04		<p>根据中共中央、国务院、中央军委《关于加强和改进新时代国防教育工作意见》之关于突出加强领导干部和青少年学生国防教育培训的精神要求，中心在建立完善室内教学设施和国防教育展馆的基础上，围绕中心退役武器装备陈列，加强户外国防教育场地改造；同时根据广州市总河长令（第4号）的部署，在全市范围内开展排水单元达标攻坚工作，从源头实现雨污分流，中心综合楼于1996年建设，当时该地段没有市政雨污管道，现必须对现有排水管道进行整改，实现雨污分流。</p>	<p>1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:服务对象满意度95%以上。2、1-产出指标；12-质量指标；年度任务目标完成率；实施周期指标值:雨污排水管网改造，户外国防教育场地阅兵台改造；年度指标值:年度改建项目完成率100%。3、1-产出指标；11-数量指标；项目按时完成率；实施周期指标值:雨污排水管网改造，户外国防教育场地阅兵台改造；年度指标值:项目按时完成率100%。4、2-效益指标；22-社会效益；重大国防教育主题活动数量；实施周期指标值:6场；年度指标值:达到6场。</p>
国防教育展馆布展经费	54.00	54.00		<p>完成年度经费预算开支工作内容，通过项目经费的保障，总体可达到展馆内部、退役武器装备户外国防教育场地干净整洁，环境良好，展陈内容不断更新，提升观众参观满意度。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；数量指标；实施周期指标值:2024年度完成任务指标100%；年度指标值:11件退役装备。2、2-效益指标；22-社会效益；社会效益指标；实施周期指标值:展馆参观人员量；年度指标值:2万人次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:展览参观人员满意度高于95%。4、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。</p>